



Université de Ghardaia
جامعة غرداية
University of Ghardaia

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

أيام الماستر السادسة 2022 Mastériales06

يومي الأربعاء والخميس 09-10 فيفري 2022

أهداف الأيام الإعلامية :

- مناقشة موضوع مذكرات التخرج و ما تم انجازه و توجيه الطلبة لما يسهل عليهم انجازها و كتابتها و من ثم تسليمها في الآجال المحددة.
- التعرف على الأساليب الإحصائية المستخدمة في إعداد المذكرات ..؛
- تسليط الضوء على بعض التجارب المهنية لطلبة الماستر ؛
- مناقشة المشاكل والمعوقات التي تحول دون إنجاز مذكرات التخرج ؛
- تقديم التوجيه والنصح من طرف أساتذة في التخصص؛
- توفير مناسبة وفضاء علمي لتلاقي الطلبة والأساتذة؛
- عرض بعض لبعض المواضيع والإشكالية الراهنة مثل: ، البيانات الضخمة ، الذكاء الاصطناعي ، الحوكمة.....

ملاحظات :

- تنظم ورشات خاصة بكل تخصص على حدى :
- ورشة 1 خاصة بالسنة الثانية ماستر شعبة العلوم المالية والمحاسبة كل التخصصات ؛
- ورشة 2 خاصة بالسنة الثانية ماستر شعبة العلوم الاقتصادية كل التخصصات .
- ورشة 3 خاصة بالسنة الثانية ماستر شعبة التجارية كل التخصصات
- ورشة 4 خاصة بالسنة الثانية ماستر شعبة علوم التسيير كل التخصصات ؛
- يتعين على الطلبة، تقديم ملخص لمعلقات (POSTER) بحيث يضم ملخص الملاحظات :
- إسم ولقب الطالب ،عنوان المذكرة الماستر ، طرح الاشكالية، الاسئلة والفرضيات، الأهمية والأهداف، المنهجية المعتمدة، الدراسات السابقة...الخ ، أنموذج خاص بدراسة الحالة أو الدراسة الميدانية .
- تتوج التظاهرة بتقديم شهادات تقديرية لأفضل العروض مع شهادات لكل الطلبة المشاركين. مع تقييم العروض للأعمال الموجهة في مادة منهجية البحث العلمي.
- يتم إرسال الملصق العلمي في صيغته الورقية والإلكترونية قبل تاريخ **الخميس 03 فيفري 2022** عبر الإيميلات التالية :

إيميل قسم العلوم التجارية dsc@univ-ghardaia.dz

إيميل قسم العلوم المالية والمحاسبة dfc@univ-ghardaia.dz

إيميل قسم علوم التسيير dsm.eco@univ-ghardaia.dz

إيميل قسم العلوم الاقتصادية depart.sciences.economiques@gmail.com

تحديد مكان التظاهرة و التنظيم الحضوري لهذه الأيام يتوقف على مدى تحسن الظروف الصحية مع إمكانية تنظيمها عن بعد